

HINWEIS ZUR VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN FÜR DAS PROGRAMM „TAJFUN-MARKENBOTSCHAFTER“

1. Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Programm „Tajfun-Markenbotschafter“ ist die Gesellschaft Tajfun Planina d.o.o., Planina pri Sevnici 41a, 3225 Planina pri Sevnici, E-Mail-Adresse: info@tajfun.com (nachfolgend: „**Verantwortlicher**“ oder „**Veranstalter**“).

Alle Fragen, Anträge oder die Geltendmachung von Rechten im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten können betroffene Personen an die oben genannte Kontaktadresse richten.

2. Zweck dieses Hinweises

Dieser Hinweis enthält Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten von Personen, die am Programm „Tajfun-Markenbotschafter“ teilnehmen, gemäß:

- der Verordnung (EU) 2016/679 zum Schutz personenbezogener Daten (DSGVO),
- dem Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten (ZVOP-2),
- sowie anderen geltenden Rechtsvorschriften der Republik Slowenien.

3. Welche personenbezogenen Daten wir verarbeiten

Im Rahmen des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“ kann der Veranstalter folgende personenbezogene Daten der Teilnehmer verarbeiten:

- Vor- und Nachname,
- E-Mail-Adresse,
- Telefonnummer,
- Wohnanschrift,
- Wohnsitzstaat,
- Benutzername bzw. Profil in sozialen Netzwerken,
- Videoaufnahmen,
- Fotografien,
- Stimme,
- Abbild der Person,
- Daten über die Teilnahme am Programm,
- Kommunikation mit dem Veranstalter,
- IP-Adresse,
- Datum und Uhrzeit der Einreichung der Bewerbung,
- Daten über erteilte Einwilligungen,
- sowie andere Daten, die die Person dem Veranstalter freiwillig zur Verfügung stellt.

Im Falle einer Preisvergabe kann der Veranstalter zusätzlich folgende Daten verarbeiten:

- Steueridentifikationsnummer,
- sowie andere Daten, die zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich sind.

4. Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten

Die personenbezogenen Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- Durchführung des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“,
- Überprüfung der Erfüllung der Teilnahmevoraussetzungen,
- Kommunikation mit den Teilnehmern,
- Auswahl des Botschafters des Monats und des Botschafters des Jahres,
- Organisation von Filmaufnahmen, Fotoshootings und anderen Werbeaktivitäten,
- Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Werbeinhalten,
- Förderung der Marke Tajfun,
- Veröffentlichung von Inhalten auf den Websites und in sozialen Netzwerken des Veranstalters,
- Nutzung von Inhalten in Marketing-, Präsentations- und Werbematerialien,
- Organisation von Veranstaltungen, Messen und Präsentationen,
- technische Bearbeitung von Video- und Fotoinhalten,
- Sicherstellung der Einhaltung interner Sicherheits- und Compliance-Anforderungen,
- Schutz der rechtlichen Interessen des Veranstalters,
- Bearbeitung von Reklamationen, Streitigkeiten oder Ansprüchen,
- sowie die Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen des Veranstalters.

5. Rechtsgrundlagen der Verarbeitung

Der Veranstalter verarbeitet personenbezogene Daten auf Grundlage von:

a) Einwilligung der betroffenen Person (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a DSGVO)

Die Einwilligung bildet insbesondere die Rechtsgrundlage für:

- die Teilnahme am Programm,
- die Einreichung eines Bewerbungsvideos,
- die Nutzung des Bildnisses, der Stimme, von Fotografien und Videoinhalten,
- die Veröffentlichung von Werbeinhalten,
- die Nutzung von Inhalten auf den Websites und in sozialen Netzwerken des Veranstalters,
- die Nutzung von Inhalten in Marketing-, Werbe- und Präsentationsmaterialien.

b) Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c DSGVO)

Soweit die Verarbeitung erforderlich ist aufgrund von:

- steuerrechtlichen Vorschriften,
- buchhalterischen Vorschriften,
- anderen gesetzlichen Verpflichtungen des Veranstalters.

c) Berechtigte Interessen des Veranstalters (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO)

Soweit die Verarbeitung erforderlich ist für:

- die Gewährleistung der Sicherheit von Informationssystemen,
- die Verhinderung von Missbrauch,
- den Nachweis der Rechtmäßigkeit der Geschäftstätigkeit,
- die Führung von Aufzeichnungen über die Durchführung des Programms,
- die Archivierung durchgeführter Werbeaktivitäten,
- die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Die betroffene Person kann ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.

Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung.

Der Widerruf der Einwilligung berührt ferner nicht die Rechtmäßigkeit der Nutzung von Werbeeinhalten, die vor Eingang des Widerrufs erstellt, veröffentlicht oder in Werbematerialien des Veranstalters aufgenommen wurden, sofern deren weitere Speicherung auf dem berechtigten Interesse des Veranstalters an der Dokumentation durchgeführter Werbeaktivitäten, dem Nachweis der Rechtmäßigkeit der Geschäftstätigkeit oder der Geltendmachung bzw. Verteidigung von Rechtsansprüchen beruht.

6. Verwendung von Bildnissen, Videoinhalten und Werbematerialien

Im Rahmen des Programms kann der Veranstalter folgende Daten verarbeiten und verwenden:

- Videoaufnahmen,
- Fotografien,
- das Bildnis der betroffenen Person,
- die Stimme,
- Vor- und Nachname,
- Benutzername in sozialen Netzwerken,
- sowie andere Identitätsmerkmale der betroffenen Person, die diese freiwillig zur Verfügung stellt,

für Werbe-, Marketing-, Präsentations-, Reklame- und sonstige geschäftliche Zwecke des Veranstalters gemäß den Allgemeinen Teilnahmebedingungen des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“.

Dies umfasst insbesondere die Nutzung auf den Websites des Veranstalters, in sozialen Netzwerken, in digitalen und gedruckten Anzeigen, Online-Shops, Katalogen, Präsentationen, auf Messen, in Werbevideos sowie in anderen Kommunikationskanälen des Veranstalters.

7. Zusätzliche Aufnahmen und Werbeaktivitäten

Ausgewählte Botschafter können an zusätzlichen Videoaufnahmen, Fotoshootings, Veranstaltungen, Präsentationen, Messen oder anderen Werbeaktivitäten des Veranstalters teilnehmen.

Der Veranstalter kann im Rahmen dieser Aktivitäten:

- die Produktion organisieren,
- an der Erstellung von Inhalten mitwirken,
- Filmaufnahmen durchführen,
- fotografieren,
- die Nachbearbeitung durchführen,
- sowie Werbematerialien erstellen (Produktion und technische Bearbeitung).

8. Automatisierte technische Verarbeitung

Der Veranstalter kann bei der technischen Verarbeitung von Inhalten folgende Mittel einsetzen:

- automatisierte Werkzeuge,
- KI-Werkzeuge,
- Werkzeuge zur Untertitelung,
- Übersetzungswerkzeuge,
- Werkzeuge zur Optimierung von Videoformaten,
- digitale Bearbeitung,

- Inhaltsanalysen,
- sowie andere Technologien zur Erstellung von Werbematerialien.

Eine solche Verarbeitung stellt keine automatisierte Entscheidungsfindung oder Profiling im Sinne von Artikel 22 DSGVO dar.

9. Empfänger personenbezogener Daten

Personenbezogene Daten können weitergegeben werden an:

- vertraglich gebundene Auftragsverarbeiter des Veranstalters,
- Marketing- und Produktionsagenturen,
- IT-Dienstleister,
- Anbieter von Datenhosting-Diensten,
- Anbieter von Video- und Fotoproduktionsleistungen,
- Veranstaltungsorganisatoren,
- Anbieter von Analysediensten,
- Steuer- und Buchhaltungsberater,
- zuständige staatliche Behörden,
- sowie andere Vertragspartner des Veranstalters,

soweit dies für die Durchführung des Programms, von Werbeaktivitäten oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist.

10. Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer

Im Falle von Veröffentlichungen in sozialen Netzwerken oder der Nutzung globaler digitaler Plattformen kann es zur Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums kommen, insbesondere in die Vereinigten Staaten von Amerika.

Solche Übermittlungen können bei der Nutzung folgender Plattformen erfolgen:

- Meta (Facebook, Instagram),
- TikTok,
- YouTube,
- LinkedIn,
- Google,
- oder anderer Anbieter digitaler Dienstleistungen.

Soweit personenbezogene Daten in Drittländer übermittelt werden, gewährleistet der Veranstalter angemessene Schutzmaßnahmen gemäß der DSGVO, einschließlich der Verwendung von Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission, der Teilnahme des Anbieters am EU-U.S. Data Privacy Framework (soweit relevant), Angemessenheitsbeschlüssen oder anderen gesetzlich zulässigen Mechanismen.

11. Speicherdauer personenbezogener Daten

Personenbezogene Daten werden gespeichert:

- für die Dauer des Programms,
- sowie für höchstens zwei (2) Jahre nach dessen Beendigung,

es sei denn,

- gesetzliche Vorschriften sehen etwas anderes vor,
- ein berechtigtes Interesse des Veranstalters besteht,
- oder die Daten wurden in Werbe-, Archiv- oder Geschäftsmaterialien des Veranstalters aufgenommen.

Nicht veröffentlichte bzw. nicht verwendete Bewerbungsvideos werden grundsätzlich spätestens innerhalb von zwei (2) Jahren nach Beendigung des Programms gelöscht, sofern kein rechtmäßiger Grund für eine längere Speicherung besteht.

Videoinhalte, Fotografien und Werbematerialien, die öffentlich veröffentlicht oder in Werbeaktivitäten des Veranstalters verwendet wurden, können für die Dauer ihrer geschäftlichen Nutzbarkeit bzw. zum Zweck der archivischen Dokumentation bereits durchgeführter Werbeaktivitäten gespeichert werden.

Nach Wegfall der geschäftlichen Nutzbarkeit können solche Materialien gelöscht, anonymisiert oder mit eingeschränktem Zugriff archiviert werden, sofern ihre Aufbewahrung nicht erforderlich ist für:

- den Nachweis der Rechtmäßigkeit der Geschäftstätigkeit,
- die Geltendmachung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen,
- die Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen.

12. Rechte der betroffenen Person

Die betroffene Person hat das Recht auf:

- Auskunft über personenbezogene Daten,
- Berichtigung unrichtiger Daten,
- Löschung personenbezogener Daten,
- Einschränkung der Verarbeitung,
- Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Datenübertragbarkeit,
- sowie Widerruf der Einwilligung, sofern die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht.

Beruht die Verarbeitung auf dem berechtigten Interesse des Veranstalters, hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen eine solche Verarbeitung einzulegen.

Anfragen können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden marketing@tajfun.com.

Der Veranstalter kann vor der Bearbeitung einer Anfrage zusätzliche Informationen zur Überprüfung der Identität der betroffenen Person verlangen, soweit dies erforderlich ist, um einen unbefugten Zugriff auf personenbezogene Daten zu verhindern.

13. Beschwerderecht

Die betroffene Person hat das Recht, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Schutz personenbezogener Daten Beschwerde einzulegen, insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres gewöhnlichen Aufenthalts, ihres Arbeitsplatzes oder des Ortes des mutmaßlichen Verstoßes.

Für die Republik Slowenien ist folgende Aufsichtsbehörde zuständig:

Informationsbeauftragter der Republik Slowenien

Dunajska cesta 22

1000 Ljubljana

Slowenien

www.ip-rs.si

Betroffene Personen haben außerdem das Recht auf einen wirksamen gerichtlichen Rechtsbehelf.

14. Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten

Die Bereitstellung bestimmter personenbezogener Daten ist Voraussetzung für die Teilnahme am Programm.

Stellt die betroffene Person dem Veranstalter die erforderlichen Daten nicht zur Verfügung, sind die Anmeldung, die Teilnahme am Programm oder die Vergabe eines Preises möglicherweise nicht möglich.

15. Verhältnis zu anderen Dokumenten

Dieser Hinweis gilt gemeinsam mit den Allgemeinen Teilnahmebedingungen des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“ sowie der Allgemeinen Datenschutzrichtlinie der Gesellschaft Tajfun Planina d.o.o., die auf der Website des Veranstalters veröffentlicht ist.

Dieser Hinweis enthält besondere Regelungen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“.

Für Fragen, die in diesem Hinweis nicht ausdrücklich geregelt sind, gelten die Bestimmungen der jeweils gültigen Allgemeinen Datenschutzrichtlinie des Veranstalters, die auf der Website www.tajfun.com veröffentlicht ist.

Im Falle von Widersprüchen zwischen diesem Hinweis und der Allgemeinen Datenschutzrichtlinie hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Programms „Tajfun-Markenbotschafter“ haben die Bestimmungen dieses Hinweises Vorrang.

16. Änderungen dieses Hinweises

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diesen Hinweis zu ändern oder zu ergänzen.

Die geänderte Fassung wird auf der Website des Veranstalters www.tajfun.com veröffentlicht.

17. Gültigkeit des Hinweises

Dieser Hinweis gilt ab dem 29.05.2026.

Planina pri Sevnici, 29.05.2026

Tajfun Planina d.o.o.