

SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V PROGRAMU »TAJFUN AMBASADOR«

1. Organizator programa

Organizator programa »Tajfun ambasador« je družba Tajfun Planina d.o.o., Planina pri Sevnici 41a, 3225 Planina pri Sevnici (v nadaljevanju: »**organizator**«).

S splošnimi pogoji so urejeni namen, pogoji in način sodelovanja ter izvedba programa »Tajfun ambasador«.

2. Namen programa

Namen programa je izbor ambasadorjev blagovne znamke Tajfun na podlagi uporabniško ustvarjenih video vsebin (UGC – user generated content), povezanih z uporabo izdelkov organizatorja.

Oddaja prijavnega video posnetka predstavlja zgolj prijavo v program, ki je predpogoj za izbor. Izbrani ambasadorji meseca bodo po izboru kot ambasadorji meseca vključeni v nadaljnje promocijsko sodelovanje z organizatorjem, ki vključuje zlasti dodatna snemanja, fotografiranja ter pripravo daljših video vsebin, ki prikazujejo dan v življenju ambasadorja meseca.

Program vključuje:

- mesečni izbor ambasadorja meseca,
- ter letni izbor ambasadorja leta med izbranimi mesečnimi ambasadorji.

Program je promocijske narave oziroma program ambasadorjev blagovne znamke in ne predstavlja igre na srečo v smislu veljavne zakonodaje Republike Slovenije.

Izbor ambasadorjev temelji na strokovni presoji organizatorja in ne naključnem žrebanju.

3. Trajanje programa

Program poteka od 1. 6. 2026 do 1. 6. 2027.

Organizator si pridržuje pravico do podaljšanja, spremembe ali predčasnega zaključka programa, o čemer bo pravočasno obvestil vse sodelujoče.

4. Pogoji sodelovanja

V programu lahko sodelujejo:

- fizične osebe, stare najmanj 18 let,
- ki imajo stalno prebivališče v Republiki Sloveniji ali drugi državi članici EU,
- ter sprejemajo te pogoje sodelovanja.

Zaposleni pri organizatorju ali v njegovih povezanih družbah (t.i. Skupina Tajfun) ne smejo sodelovati v programu.

Prav tako v programu ne smejo sodelovati osebe, ki neposredno sodelujejo pri sami izvedbi programa.

Organizator bo diskvalificiral udeleženca, če ugotovi, da je podal lažne, napačne ali tuje osebne podatke, kot tudi če ugotovi, da je udeleženec mladoletna oseba.

5. Način sodelovanja

Udeleženec sodeluje tako, da:

- odda največ 2-minutni predstavitveni video posnetek sebe pri uporabi strojev blagovne znamke organizatorja s pomočjo SWISS TRANSFER na elektronski naslov: marketing@tajfun.com, ki služi izključno za namen prijave in izbora ambasadorjev v programu,
- posreduje zahtevane podatke,

- ter poda zahtevana soglasja.

Vsak udeleženec lahko ob prijavi odda samo en video posnetek, razen če organizator določi drugače.

Organizator si pridržuje pravico, da zavrne nepopolne, nejasne, tehnično neustrezne ali prepozno oddane prijave.

6. Sodelovanje izbranih ambasadorjev

Izbrani ambasadorji meseca se zavezujejo k dodatnemu promocijskemu sodelovanju z organizatorjem, ki vključuje celodnevno snemanje in fotografiranje na ambasadorjevi lokaciji (npr. doma, na kmetiji, v gozdu, na delovišču ali drugih lokacijah uporabe strojev blagovne znamke organizatorja), z namenom priprave promocijskih in predstavitvenih vsebin organizatorja.

Takšno sodelovanje vključuje predvsem:

- prikaz dejanske uporabe strojev blagovne znamke organizatorja,
- snemanje delovnih postopkov in vsakodnevnega dela,
- pripravo daljših video vsebin,
- sodelovanje pri promocijskih predstavitev,
- ter druga vsebinsko povezana snemanja.

Pravila glede varne uporabe strojev, prepovedanih vsebin, uporabe zaščitne opreme ter drugih zahtev iz teh pogojev, ki so podrobneje opredeljena v nadaljevanju, veljajo tudi za vse nadaljnje promocijske vsebine in snemanja.

Organizator bo izbranim ambasadorjem naknadno posredoval podrobnejša navodila glede snemanja, produkcije, vsebinskih zahtev, rokov in organizacije sodelovanja.

7. Zahteve glede vsebine

Oddani video posnetek:

- mora izpolnjevati tehnične zahteve (format 9:16, Full HD ločljivost, dolžina največ 2 min za predstavitveni video posnetek),
- mora biti ustrezno poimenovan: Ime_Priimek_Kraj_datum oddaje (*primer: Janez_Novak_Postojna_28.5.2026*),
- mora biti izviren,
- mora prikazovati uporabo strojev blagovne znamke organizatorja,
- ne sme kršiti veljavne slovenske zakonodaje ali pravic tretjih oseb,
- ne sme vsebovati žaljivih, diskriminatornih, nasilnih ali nevarnih vsebin,
- ne sme vsebovati zaščitene glasbe, logotipov ali drugih elementov, za katere udeleženec nima ustreznih pravic.

Oddani video posnetek ne sme prikazovati:

- nevarne uporabe strojev ali opreme,
- odstranjevanja ali obvoda varnostnih elementov na strojih,
- uporabe strojev v nasprotju z navodili proizvajalca,
- uporabe strojev brez ustrezne zaščitne in delovne opreme,
- ravnanj, ki bi lahko predstavljala nevarnost za osebe, premoženje ali okolje,
- uporabe alkohola in prepovedanih substanc,
- nevarnih trikov,
- političnih ali verskih vsebin.

Video posnetki ne smejo vključevati:

- logotipov konkurenčnih proizvajalcev,

- prikazov konkurenčnih izdelkov,
- ali drugih elementov, ki bi lahko povzročali zmedo glede blagovne znamke organizatorja.

Organizator si pridržuje pravico, da izloči video posnetke, ki po njegovi presoji:

- niso skladni z varnostnimi standardi,
- lahko škodujejo ugledu organizatorja,
- ali bi lahko ustvarjali napačen vtis o pravilni uporabi strojev blagovne znamke organizatorja.

Organizator ni dolžan objaviti, uporabiti ali promovirati oddanega video posnetka.

Organizator lahko kadarkoli odstrani, preneha uporabljati, ne objavi ali umakne posamezni video posnetek brez posebne obrazložitve.

8. Izbor ambasadorjev

Organizator vsak mesec izbere enega ambasadorja meseca po lastni strokovni presoji. O poteku izbora se vodi zapisnik, ki mora vsebovati: kraj in čas izbora, imena in funkcije članov komisije ter izbranega ambasadorja in oceno prejetih video posnetkov. Zapisnik podpišejo vsi člani komisije in ga hranijo na sedežu organizatorja še 1 leto po zaključku programa.

Kriteriji izbora lahko vključujejo:

- kreativnost,
- kakovost videa,
- relevantnost vsebine,
- predstavitev strojev,
- skladnost z vrednotami organizatorja,
- promocijsko uporabnost vsebine.

Ob zaključku programa organizator med izbranimi ambasadorji meseca izbere ambasadorja leta. Postopek izbora je enak kot pri izboru ambasadorja meseca.

Vsak udeleženec je lahko samo enkrat v času trajanja programa izbran za ambasadorja meseca.

Odločitve organizatorja so dokončne in niso predmet pritožbe.

9. Nagrade

Organizator bo izbranim ambasadorjem meseca podelil promocijski paket, ki vključuje predvsem praktične in promocijske izdelke organizatorja ter status ambasadorja meseca blagovne znamke Tajfun.

Izbrani ambasador leta bo prejel kot glavno nagrado ekskluzivni ogled podjetja Tajfun Planina d.o.o. O vseh bistvenih informacijah in podrobnostih bo izbrani ambasador leta pravočasno obveščen.

Nagrade niso zamenljive za gotovino ali druge izdelke ali storitve organizatorja.

V primeru, da vrednost nagrade predstavlja obdavčljiv dohodek skladno z veljavno davčno zakonodajo Republike Slovenije, je organizator upravičen zahtevati davčno številko ambasadorja, obračunati in odvesti akontacijo dohodnine ter izpolniti druge zakonsko predpisane davčne obveznosti.

Če ambasador organizatorju ne posreduje zahtevanih podatkov, lahko izgubi naziv ambasador meseca ali leta ter pravico do nagrade.

10. Avtorske pravice in licenca

Udeleženec zagotavlja in izjavlja:

- da je avtor video posnetka oziroma ima vse potrebne pravice za njegovo uporabo,
- da video posnetek ne krši avtorskih, osebnostnih ali drugih pravic tretjih oseb,
- da je pridobil ustrezna soglasja vseh oseb, ki se pojavijo v video posnetku.

Udeleženec organizatorju podeljuje neizključno, brezplačno, časovno neomejeno, teritorialno neomejeno ter prenosljivo licenco za uporabo video posnetka za:

- promocijske,
- marketinške,
- komercialne,
- predstavitvene,
- oglaševalske
- in druge poslovne namene organizatorja.

Licenca vključuje pravico do objave, reproduciranja, distribucije, javnega prikazovanja, predelave, montaže, prilagoditve, skrajševanja, podnaslavljanja, sinhronizacije, digitalne obdelave ter uporabe posameznih delov video posnetka.

Organizator lahko video posnetek uporablja zlasti na spletnih straneh, družbenih omrežjih, spletnih trgovinah, sejnih, predstavitvah, katalogih, digitalnih in tiskanih oglasih, sponzoriranih objavah, video kampanjah ter drugih komunikacijskih kanalih.

Udeleženec soglaša, da lahko organizator video posnetek tehnično, uredniško in vsebinsko prilagodi za potrebe objave in promocije. Slednje pomeni tudi, da lahko organizator video posnetek prilagodi različnim formatom, ga opremi z grafičnimi elementi, podnapisi, glasbo, prevodi, logotipi ali drugimi elementi vizualne identitete organizatorja.

Udeleženec se zavezuje, da zaradi tehničnih, uredniških ali vsebinskih prilagoditev videa ne bo uveljavljal zahtevkov zoper organizatorja, razen v primeru očitnega posega v njegove osebnostne pravice ali integriteto avtorskega dela.

11. Uporaba podobe in glasu

Udeleženec soglaša z uporabo svoje podobe, glasu, imena, uporabniškega imena ter drugih elementov identitete, ki izhajajo iz oddanega video posnetka, za namene iz teh pogojev.

Prepovedana je uporaba oziroma snemanje mladoletnih oseb pri ustvarjanju video vsebin.

V primeru, da video posnetek vsebuje tretje polnoletne osebe, udeleženec zagotavlja, da je pridobil njihova ustrezna soglasja.

Organizator lahko zahteva dokazilo o podanih soglasjih.

12. Uporaba avtomatiziranih orodij

Organizator lahko pri tehnični obdelavi video vsebin uporablja:

- avtomatizirana orodja,
- AI orodja,
- orodja za podnaslavljanje,
- tehnično optimizacijo,
- prilagoditev formatov,
- ali druge tehnologije za obdelavo vsebin.

13. Odgovornost udeleženca

Udeleženec je v celoti odgovoren za oddano vsebino.

Udeleženec se zavezuje organizatorju povrniti škodo, stroške ali zahtevke tretjih oseb, ki bi nastali zaradi:

- kršitve avtorskih pravic,
- kršitve osebnostnih pravic,
- ali drugih protipravnih ravnanj v zvezi z oddanim video posnetkom.

14. Izključitev odgovornosti

Organizator ne odgovarja za:

- tehnične napake,
- nedelovanje spletnih strani,

- izgubo podatkov,
- zamude pri prenosu vsebin,
- ali druge tehnične motnje.

Organizator ne odgovarja za ravnanje udeležencev pri ustvarjanju video vsebin.

15. Platform disclaimer

Program ni sponzoriran, organiziran ali povezan s platformami Meta, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn ali drugimi družbenimi omrežji.

16. Varstvo osebnih podatkov

Organizator obdeluje osebne podatke udeležencev skladno z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov, zlasti z Uredbo (EU) 2016/679 (GDPR) in ZVOP-2.

Informacije o obdelavi osebnih podatkov, pravnih podlagah, rokih hrambe, pravicah posameznikov ter drugih informacijah v zvezi z obdelavo osebnih podatkov so dostopne v splošni Politiki zasebnosti organizatorja in v Obvestilu o obdelavi osebnih podatkov za program »Tajfun ambasador«, ki sta dostopna na spletni strani www.tajfun.com.

17. Pritožbe in spori

Za vse spore se uporablja pravo Republike Slovenije.

Organizator, udeleženci in tretje osebe soglašajo, da bodo morebitne spore iz programa »Tajfun ambasador« reševali sporazumno, v kolikor to ne bi bilo mogoče, pa je za odločanje v zadevi pristojno stvarno pristojno sodišče v Celju.

18. Končne določbe

Ti pogoji veljajo od dne 29. 5. 2026 dalje.

S sodelovanjem v programu udeleženec potrjuje, da je pogoje prebral, jih razume in se z njimi v celoti strinja.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pogojev, če to po njegovi presoji zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah pogojev bo udeležence pravočasno obvestil z objavo na spletni strani www.tajfun.com.

Planina pri Sevnici, 29. 5. 2026

Tajfun Planina d.o.o.